



Il Sindacato nel Lavoro che cambia

Effetti della pandemia e sfide future

Appunti da una ricerca sulla
Filcams Cgil Emilia-Romagna

**Gruppo di lavoro: Davide Dazzi, Gianluca De
Angelis e Assunta Ingenito**

*A cura di Davide Dazzi
Ires Emilia-Romagna
18 gennaio 2023*

La struttura del rapporto



- **Osservatorio del lavoro nei servizi**
Ricostruzione statistica coerente con i perimetri sindacali
- **Trasformazioni settoriali in pandemia**
Analisi dei fatturati
Interviste ai delegati sindacali
- **World Cafè**
Il ruolo del delegato sindacale: la voce dei protagonisti
- **La Filcams vista da dentro**
Indagine tra i delegati sindacali sulla rappresentanza sindacale

Osservatorio del lavoro nei Servizi in Emilia-Romagna

Osservatorio mercato del lavoro – I settori Filcams

Metodo

Aggregazioni dei codici Ateco in coerenza con i perimetri contrattuali della Filcams

Nel 2021 cambiano le definizioni statistiche: non è possibile comparazione

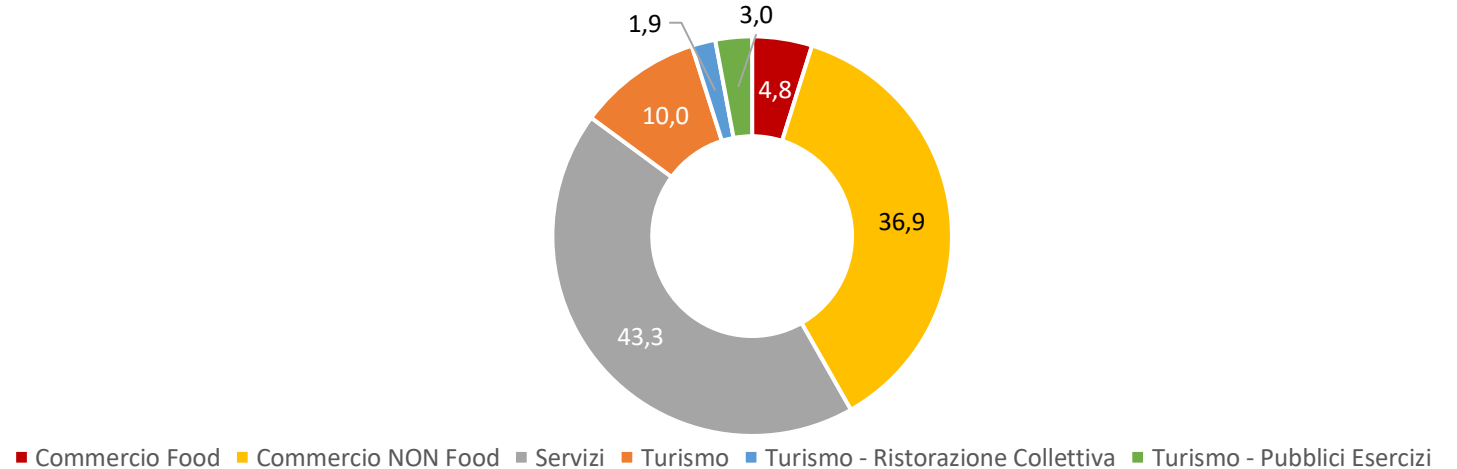
Il peso occupazione

Nel 2021, i settori Filcams pesano il **32,9%** dell'occupazione totale (32,6% nel 2020 e 32,7% nel 2019): **circa 662 mila**.

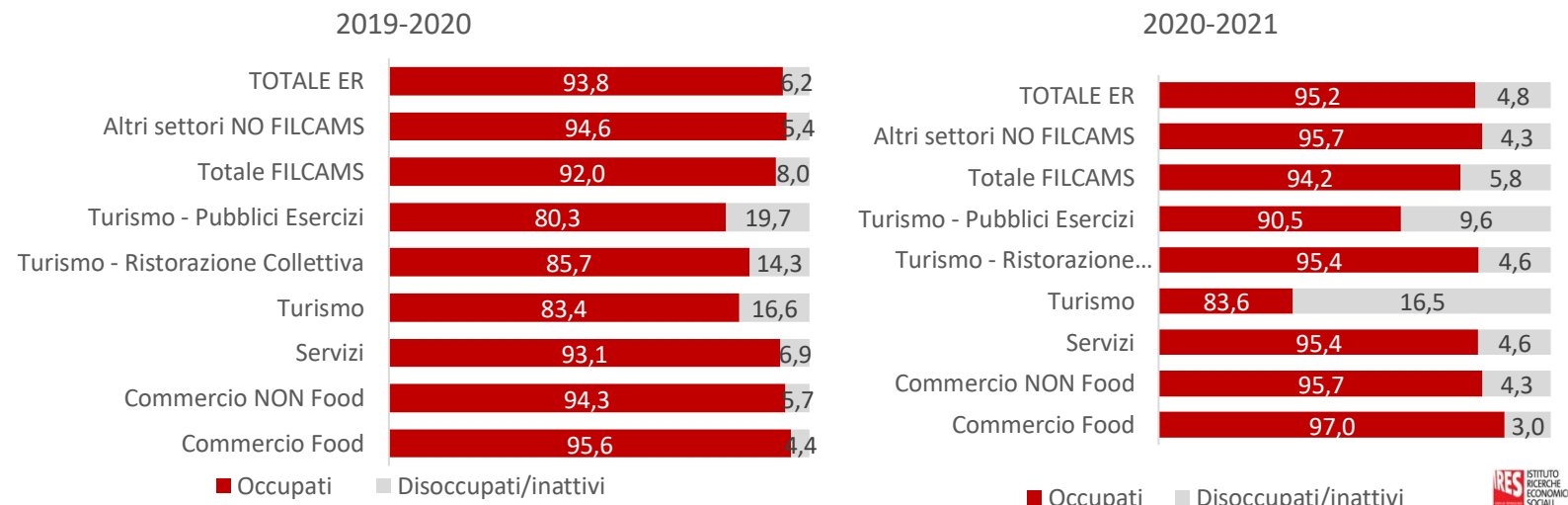
Nel 2020, **occupazione Filcams cade più velocemente** (-2,4%, altri settori -1,9%): **-16 mila** occupati in meno.

Il **peggioramento** della condizione occupazionale avvenuto nel 2020 colpisce soprattutto **la componente femminile**: nel 2020 sono occupate il 90,2% di chi era occupato nel 2019 a fronte del 94,4% dei maschi.

Peso occupazione dei settori Filcams su totale Filcams (composizioni percentuali)



Condizione occupazionale dell'anno precedente



Osservatorio mercato del lavoro – Tipologia di lavoro

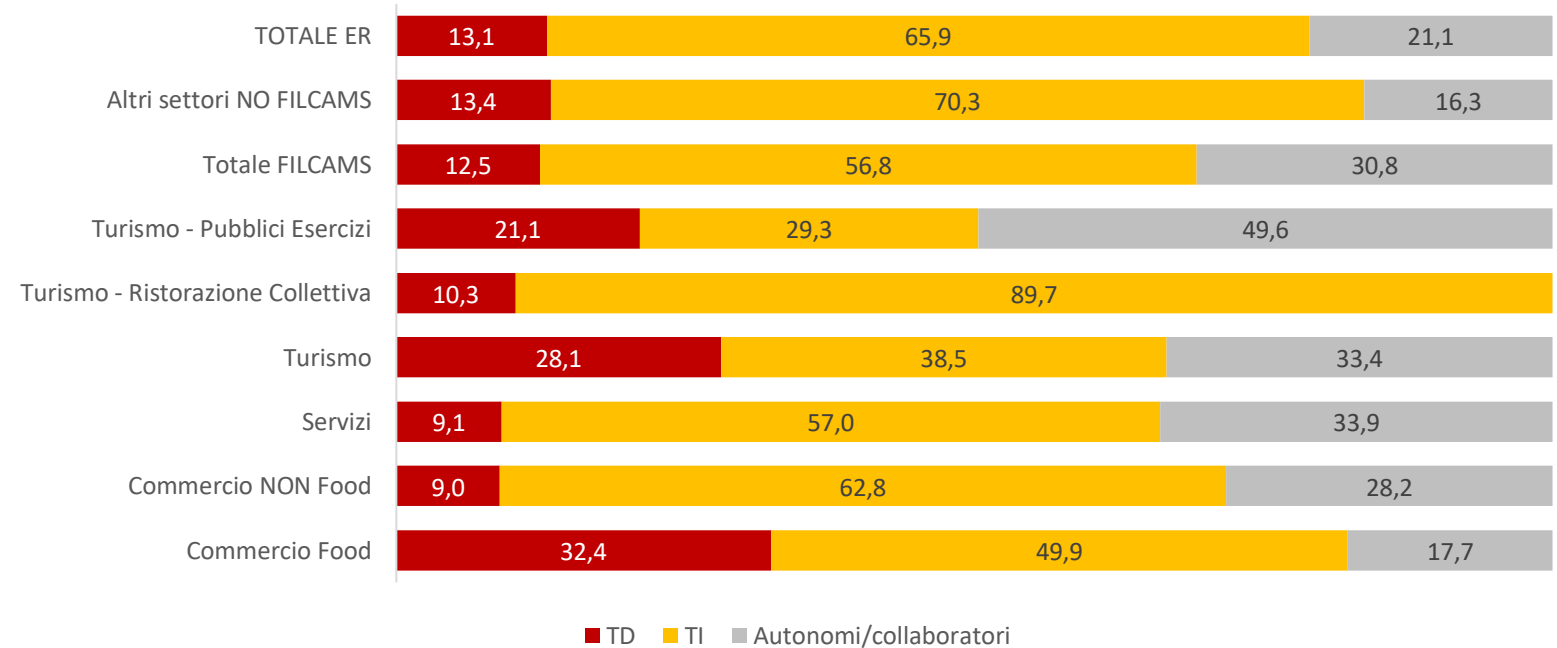
Tra il 2015 e il 2020 la quota di lavoratori e lavoratrici **dependenti** non scende mai sotto il 64%. Nella gran parte dei casi si tratta di lavoro a **tempo indeterminato**: circa 80%.

Il lavoro subordinato è più diffuso nel **Commercio Food** (82% nel 2021 a fronte del 67% nel 2020): crescita del tempo determinato dal 31% al 39,4% sul lavoro dipendente nel 2021.

Il **Turismo** si caratterizza per una alta incidenza del lavoro subordinato a termine (28,1%).

Lavoro non subordinato spicca nei **Pubblici esercizi** (49,6%).

Peso occupazione per tipologia di lavoro, 2021 (composizioni percentuali)



Osservatorio mercato del lavoro – Orario di lavoro

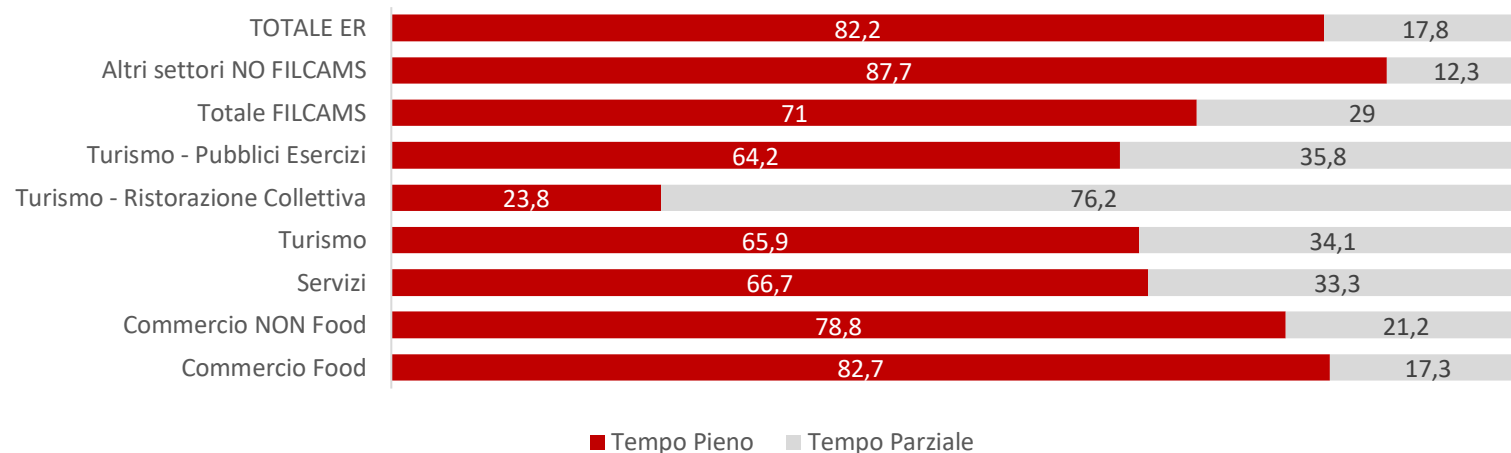
Il lavoro a **tempo parziale** riguarda circa il 29% nei settori Filcams – e fortemente differenziata tra i diversi settori – a fronte del 12,3% nei settori No Filcams.

Il **settore in cui il tempo parziale è più diffuso** è quello della ristorazione collettiva (76,2%), seguito dai settori dei pubblici esercizi, turismo e servizi rispettivamente, il 35,8%, il 34,1% e 33,3%.

Nel 2020, la **media di ore lavorate** crolla in tutti i settori ma nei settori Filcams (-10,5%) più velocemente rispetto ai settori NO Filcams (-7,4%) e soprattutto nella ristorazione collettiva e nel turismo.

Nel 2021, il **massimo numero di ore lavorate da chi ne ha lavorate di meno** (primo quartile) varia da 0,3 a 20.

Peso occupazione per tipologia di lavoro, 2021 (composizioni percentuali)



Ore lavorate in media per settimana (2015-2020) e valore massimo del primo quartile

	2019	2020	2021	Primo quartile 2021
Commercio Food	37,28	34,5	31,41	15
Commercio NON Food	34,81	32,07	32,13	1
Servizi	32,4	29,32	30,73	1
Turismo	34,72	26,59	37,08	18
Turismo - Ristorazione Collettiva	22,91	17,58	34,02	0,3
Turismo - Pubblici Esercizi	34,89	30,61	41,65	20
Totale FILCAMS	33,71	30,16	27,11	3
Altri settori NO FILCAMS	33,89	31,38	32,33	0,6
TOTALE ER	33,83	30,98	27,21	1

Osservatorio mercato del lavoro – Retribuzione

Le retribuzioni, infatti, sono dichiarate direttamente dai dipendenti intervistati facendo riferimento all'ultima busta paga al netto delle imposte e delle voci accessorie.

In media, **le retribuzioni nei settori Filcams sono più basse del 9-10%** rispetto alla media regionale (+2,8% settori NO Filcams).

I differenziali rispetto alla media sono massimi nei comparti del **Turismo** (oltre il -20%). Solo nel **Commercio** il part time registra retribuzioni più alte della media.

Tra il **2015-2019**, le retribuzioni dei full time nei settori Filcams crescono più velocemente (+5,1%) che negli altri settori NO Filcams (4,7%): lo stesso non avviene per i part time.

Nel **2020**, gli unici settori a registrare variazioni positive sono il Commercio Food part time (+8,4%) e Servizi full time (+2,3%).

Retribuzioni medie del lavoro dipendente per anno e tipologia di orario (2015-2020)

Val. Ass. e Var. %

	Orario	Retribuzione Media Mensile (Val. Ass.)			Variazioni (Val. %)	
		2015	2019	2020	Var. 2019/2015	Var. 2020/2019
Commercio Food	<i>Pieno</i>	1.393,1	1.427,7	1.339,2	2,5	-6,2
	<i>Parziale</i>	868,1	844,4	915,4	-2,7	8,4
Commercio NON Food	<i>Pieno</i>	1.411,9	1.519,5	1.481,8	7,6	-2,5
	<i>Parziale</i>	928,9	930,3	925,6	0,2	-0,5
Servizi	<i>Pieno</i>	1.253,1	1.297,0	1.326,9	3,5	2,3
	<i>Parziale</i>	694,4	752,8	743,6	8,4	-1,2
Turismo	<i>Pieno</i>	1.249,1	1.243,6	1.187,4	-0,4	-4,5
	<i>Parziale</i>	758,6	750,7	739,5	-1	-1,5
Turismo - Ristorazione Collettiva	<i>Pieno</i>	1.164,9	1.301,3	1.224,4	11,7	-5,9
	<i>Parziale</i>	734,9	745,5	654,9	1,5	-12,2
Turismo - Pubblici Esercizi	<i>Pieno</i>	1.088,9	1.148,9	1.120,4	5,5	-2,5
	<i>Parziale</i>	533,1	717,7	733,6	34,6	2,2
Totale FILCAMS	<i>Pieno</i>	1.319,7	1.387,6	1.376,2	5,1	-0,8
	<i>Parziale</i>	771,9	806,9	796,3	4,5	-1,3
Altri settori NO FILCAMS	<i>Pieno</i>	1.509,7	1.580,8	1.559,2	4,7	-1,4
	<i>Parziale</i>	957,0	989,3	955,4	3,4	-3,4
TOTALE ER	<i>Pieno</i>	1.468,2	1.537,8	1.517,8	4,7	-1,3
	<i>Parziale</i>	846,4	887,7	866,5	4,9	-2,4

Osservatorio mercato del lavoro – Soddisfazione

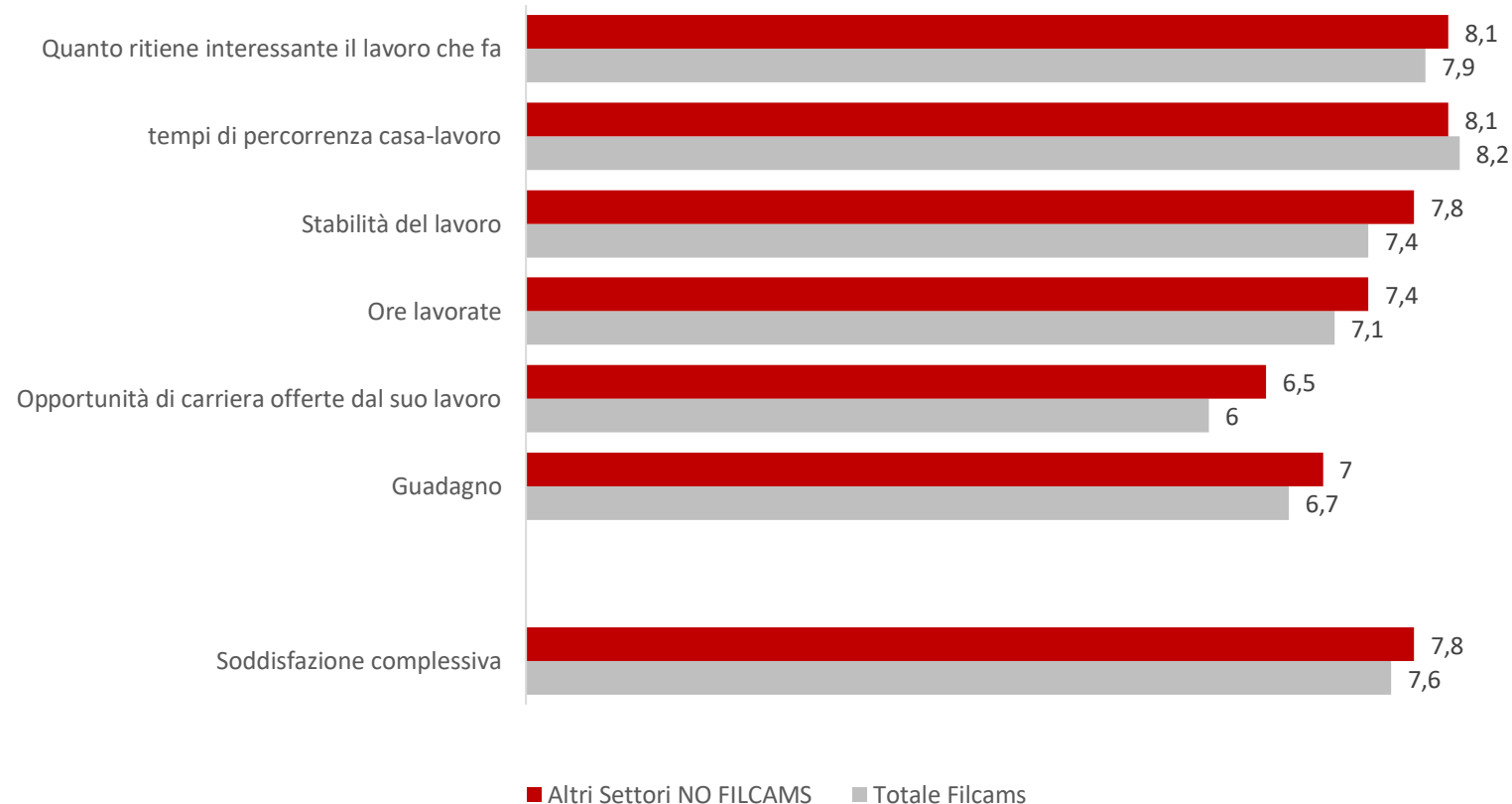
I lavoratori e le lavoratrici occupate/i nei settori Filcams in Emilia-Romagna si ritengono **discretamente soddisfatti/e** (7,6).

Le **maggiori criticità** si riscontrano alle voci «**opportunità di carriera**» e «**guadagno**». Su entrambi le dimensioni, le più alte criticità si riscontrano nei comparti del **Turismo**.

Se la quota di chi vorrebbe lavorare meno ore è in linea con gli altri settori, **la quota di chi vorrebbe lavorare più ore è doppia nei settori Filcams** (6,6%) rispetto ai settori NO Filcams (3,4%) e raggiunge il massimo nella ristorazione collettiva (15,2%) e nel turismo (12,6%).

Con riferimento alle **attese dal futuro**, la quota di quanti credono di **perdere il lavoro nei prossimi sei mesi** è maggiore nel turismo (24,2%), nel commercio alimentare (17,6%) e nei pubblici esercizi (12,6%).

Soddisfazione sul lavoro 2021
Indicatori da 0 «min» a 10 «max»



Trasformazioni settoriali in pandemia – Analisi dei bilanci

Impatto asimmetrico della pandemia

Campione su circa **33 mila imprese** con dati al 2020 e circa **10,5 mila** con dati al 2021 (Fonte Aida OpenCorporation).

In Emilia-Romagna il **Commercio food** cresce anche in pandemia (+4,8%) mentre **Commercio no food** (+0,9%) segna una dinamica allineata ai **Servizi** (+0,9%). A crollare è soprattutto il **Turismo** (-40%) in tutte le sue componenti.

Il **54% delle imprese** (Filcams) segna una contrazione dei fatturati (12% anche oltre il -50%) e **44,4% degli aumenti**.

In particolare:

- **Elettronica** (+25,2%)
- **Abbigliamento** (-17,7%)
- **Servizi di vigilanza** (+11,1%)
- **Parchi divertimento** (-51%).

Il territorio complessivamente più colpito dalla crisi è **Rimini** (-17,9%)

Variazione (%) ricavi medi 2020 e ricavi medi 2019-2016

	Bologna	Ferrara	Forlì-Cesena	Modena	Parma	Piacenza	Ravenna	Reggio nell'Emilia	Rimini
Commercio food	1,6	7,2	11,3	2,3	3,6	6,2	33,1	26,3	-25,5
Commercio non food	2,4	3,8	8,9	-4,5	-2,2	1,2	-2,4	1,8	-4,7
Servizi	-7,1	8,2	14,7	3,0	5,2	15,3	16,1	17,5	-14,1
Turismo	-46,6	-34,1	-32,6	-34,7	-38,1	-42,1	-26,7	-31,6	-48,9
Turismo - pubblici esercizi	-33,3	11,7	-26,9	-47,6	-31,1	-27,1	-28,1	-23,7	-28,3
Turismo - ristorazione collettiva	-22,5	-52,3	-37,0	-27,9	-11,7	0,1	-27,7	-28,9	-49,1
Turismo - Terme	-42,1	-52,1	-38,9	-36,0	-62,7		-47,4		-62,9
Totale complessivo	-1,0	3,3	9,0	-5,4	-1,9	1,6	5,9	3,4	-17,9

Il 2021 segna una ripresa diffusa

Il **2021** mostra complessivamente un **recupero dei ricavi** di tutte le imprese nei diversi settori sul 2020 e in particolare: **Rimini** (+21,5%) e **Modena** (+26,9%), da una parte, e **Turismo** (+32,4%), dall'altra.

Ma il rimbalzo del 2021 **non sempre ha permesso di recuperare** il livello medio dei ricavi del periodo per-covid (2019-2016).

In particolar modo, sono le imprese a **Rimini** (-3,6%) a mostrare ancora una distanza rispetto al periodo pre-covid mentre **Modena e Parma** segnano un recupero più robusto .

Nonostante la positiva risposta dei ricavi nel 2021, **le imprese del turismo** in Emilia-Romagna continuano a mostrare un livello medio di ricavi al di sotto della media pre-covid: **turismo** (-23,6%), **pubblici esercizi** (-7,3%), **ristorazione collettiva** (-3,2%) e **terme** (-25,8%).

Variazione (%) ricavi medi 2021 e ricavi medi 2019-2016

	Bologna	Ferrara	Forlì-Cesena	Modena	Parma	Piacenza	Ravenna	Reggio nell'Emilia	Rimini
Commercio food	19,4	17,3	14,7	-6,1	9,6	18,9	12,8	21,4	-9,8
Commercio non food	21,1	25,3	21,4	18,0	27,6	10,6	11,7	22,1	13,6
Servizi	35,3	24,1	32,8	33,5	10,7	25,1	30,0	28,6	12,7
Turismo	-26,2	-10,4	-12,1	4,8	5,9	-37,1	-7,9	-10,5	-40,3
Turismo - pubblici esercizi	1,8	-20,4	8,9	-30,1	-18,4	-4,5	-1,0	-13,8	-9,7
Turismo - ristorazione collettiva	-8,4		-36,6			-70,4	-4,6	47,9	
Turismo - Terme		-38,0					-24,9		
Totale complessivo	20,3	21,2	17,9	16,1	21,6	11,3	12,5	21,8	-3,6

Trasformazioni settoriali in pandemia – Le interviste

World Cafè

Il ruolo del delegato sindacale attraverso la pandemia



Processo di conversazione strutturato in cui gruppi di persone discutono come se fossero ad un «tavolino» di un bar: **30 delegati**

- **Conflitto o collaborazione:** rapporto con le aziende?
Pandemia per spostare problemi/conflitto in avanti
Visione «normativa» della sicurezza
Aumento del carico di lavoro e dei ritmi di lavoro
- **Opportunismo o solidarietà:** rapporto con i lavoratori?
Accresciuto opportunismo da parte dei lavoratori
Mancanza di cultura sindacale: formazione «pragmatica» ed egemonia culturale
Delegato spesso «lasciato solo» e «sotto il giudizio» dei lavoratori
- **Scogliera o porto sicuro:** rapporto con il sindacato?
Visione aziendalista vs visione politica
Competenza vs rotazione (dei funzionari)
Mancanza di una identità confederale: il ruolo della comunicazione

La Filcams vista da dentro - Indagine

Indagine – Il campione

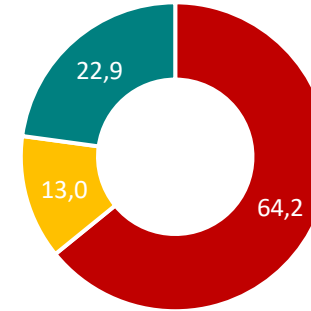
Nel complesso **502 delegati** della Filcams Emilia-Romagna hanno compilato in modo esaustivo il questionario web di indagine:

- Il 66,3% sono **donne**;
- **Under 44** (30,7%), 45-54enni (44,8%) e over 55 (24,5%);
- 95,2% di **nazionalità italiana**;
- Il 15% ha almeno la **laurea**.

Nel 53,9% lavorano in **imprese private** e nel 41,3% in **cooperative** (nel commercio 47,4%):

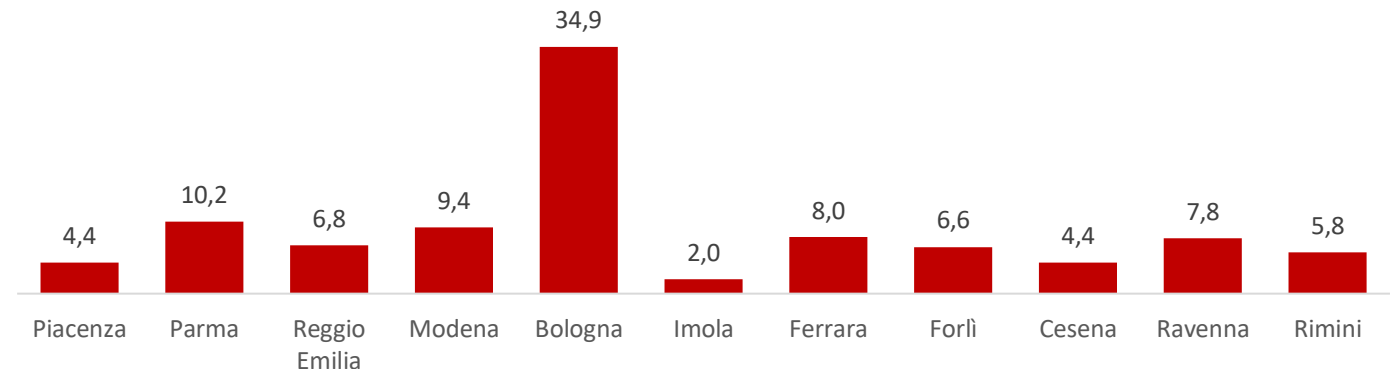
- Nel 62% in **grandi imprese** (250 dipendenti) e nel 16,7% in imprese **con meno di 50 dipendenti**;
- Nel 25% dei casi le imprese lavorano **prevalentemente in appalto** (73% nel Turismo).

Settore



■ Commercio ■ Turismo ■ Terziario

Camera del Lavoro di riferimento



Indagine – La rappresentanza sindacale

Nel 60,9% dei casi sono **Rsa** con punte massime nel Terziario (72,4%).

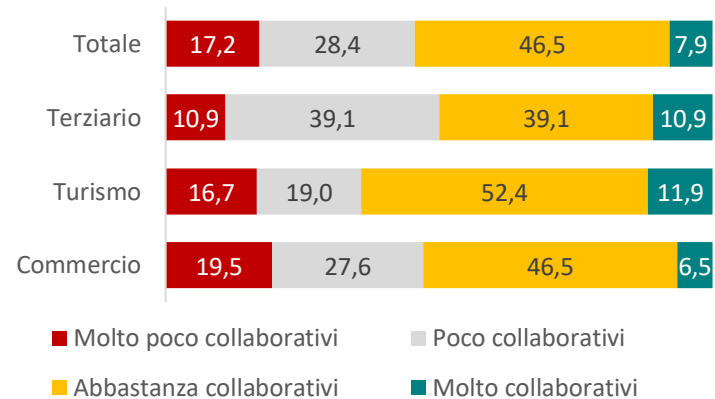
In circa 2 casi su 3, si rileva una **coincidenza tra Rls e Rsu/Rsa**. Una quota consistente del campione, tuttavia, afferma che il **Rls non c'è** (20,6%).

Nel 34,9% dei casi, **la Cgil è la sola sigla** presente in azienda e nel 55% dei casi insieme a una o più sigle di Cisl e Uil. Nel 3,8% dei casi insieme a Sindacati autonomi e Sì Cobas.

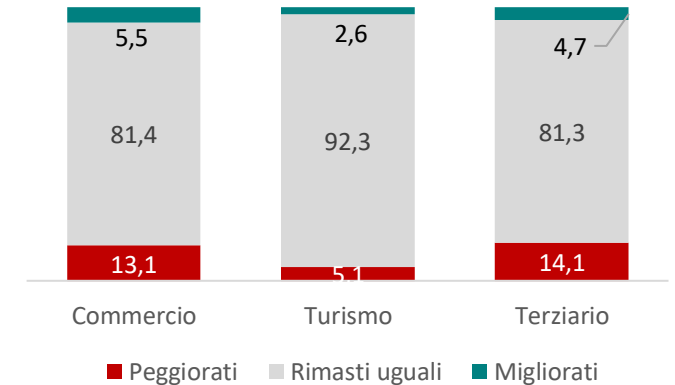
Nel 95,2% dei casi **la Cgil è maggioritaria**.

Rispetto al **Sindacato di base/Cobas**, nel campione sembra prevalere una posizione interlocutoria e non aprioristicamente ostile: il 50,4% risponde infatti **“Non lo so, non ho una opinione precisa”** e il 23% **condivide** le loro rivendicazioni.

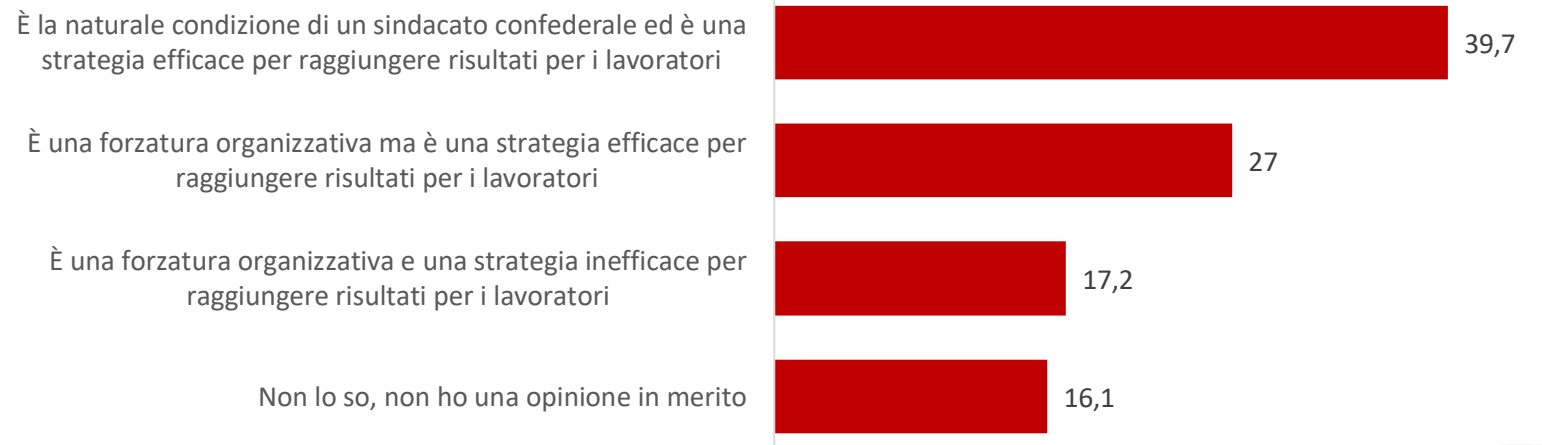
I rapporti con le altre sigle sindacali presenti in azienda?



Come sono cambiati i rapporti nel corso della pandemia?



Giudizio su Unità sindacale



Indagine – La dimensione motivazionale

Il campione risulta svolgere il ruolo di delegato sindacale **da oltre 6 anni** nel 43,2% casi e nel 58,6% dei casi da oltre 4 anni. Diversamente, **chi ha meno di un anno di esperienza** rappresenta il 14,4% del campione.

La minor esperienza sindacale è associata ad **una più alta conflittualità** con le altre espressioni sindacali.

Dimensione motivazionale

A prevalere sono le **dimensioni ideali** (migliorare le condizioni di lavoro e importanza della rappresentanza collettiva) rispetto a quelle più di **carattere strumentale** (adeguatezza delle competenze e fiducia dei lavoratori) o residuale (“nessun altro voleva farlo in azienda”).

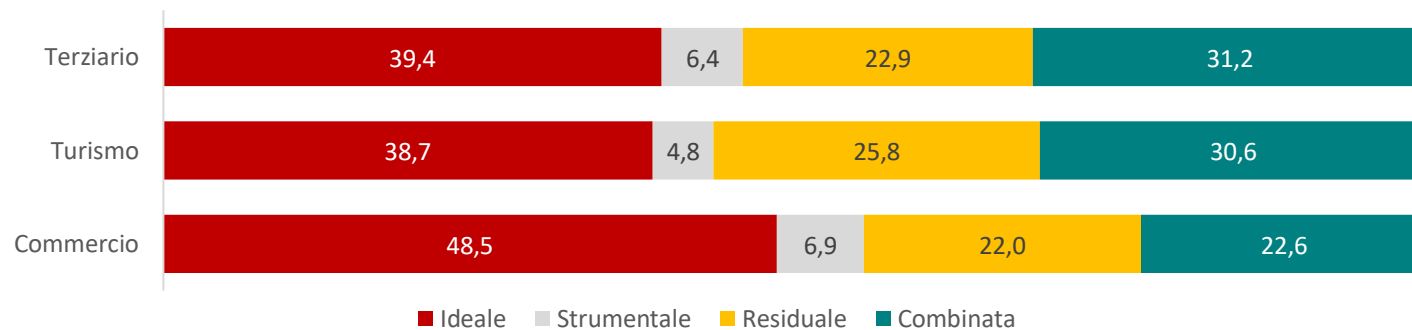
Quanto i seguenti fattori hanno contribuito alla scelta di fare il rappresentante dei lavoratori?

Indice su scala 1-10 (da 1 “per nulla” a 10 “molto”)



Profili motivazionali

Per settore (composizioni percentuali)



Indagine – Dimensione fiduciaria e la politica

Rapporti fiduciari

I rapporti di fiducia del nostro campione ruotano intorno a due cardini: **la Cgil (7,3)** e **la Filcams (7,3)**. La categoria non primeggia sulla confederazione

Rapporto con la politica

Il **52,5%** si dice **interessato alla politica**

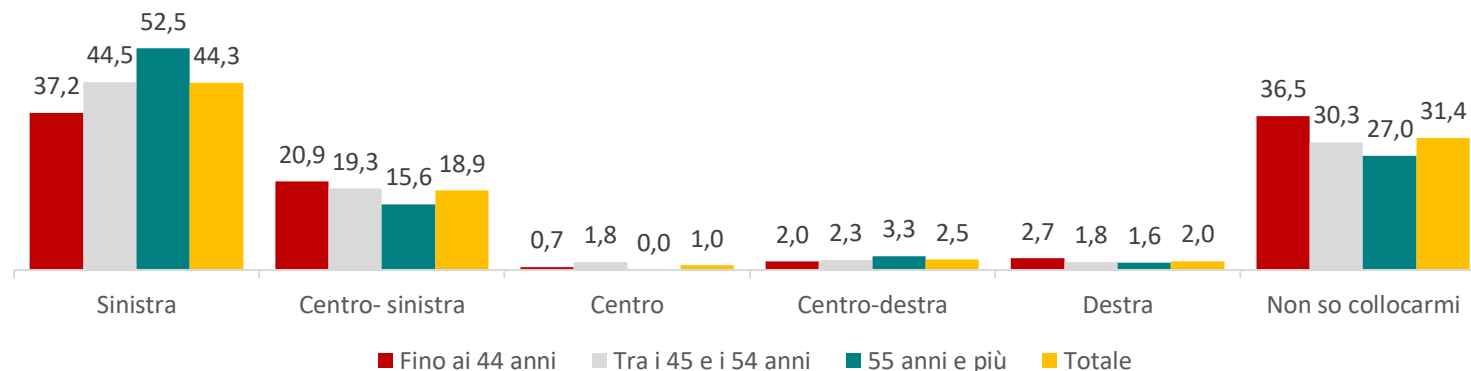
Il **31,4%** non saprebbe dove collocarsi ma oggi la presa di distanza coincide con il **disinteresse verso la politica**

Rappresentanza politica e sociale

Le due posizioni su cui si coagula l'accordo dei delegati esprimono un **antagonismo** tra rappresentanza sociale e rappresentanza politica e chiedono una **autonomia** del sindacato rispetto alla politica

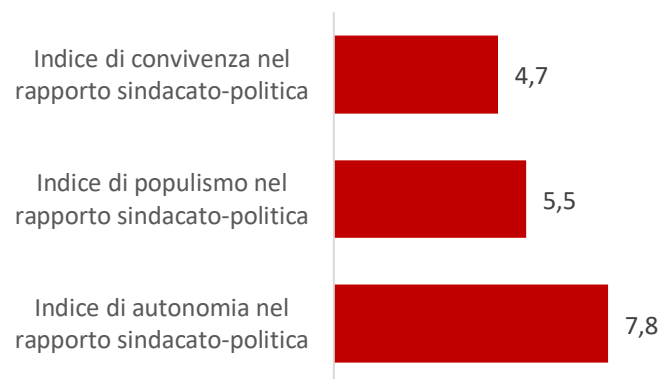
Ad oggi in quale area politica ti collocheresti?

Per classe di età (composizioni percentuali)



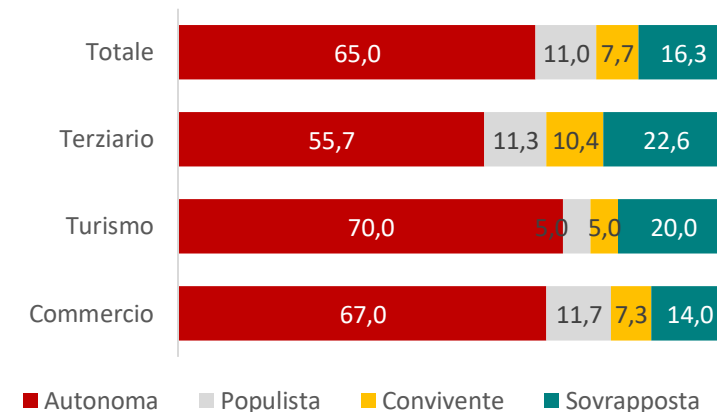
Indici sintetici del rapporto tra rappresentanza politica e rappresentanza sociale

Indice su scala 1-10



Visione del rapporto tra rappresentanza politica e rappresentanza sociale

Per settore (composizioni percentuali)



Indagine – Opinione pubblica e populismo

Canali di informazione e conoscenza

Il 53% usa i diversi strumenti proposti **in modo integrato** tra loro ed il 23% prevalentemente **internet**.

L'utilizzo dei canali di informazione dipende molto dall'**età** e **scolarizzazione**

Il livello di populismo

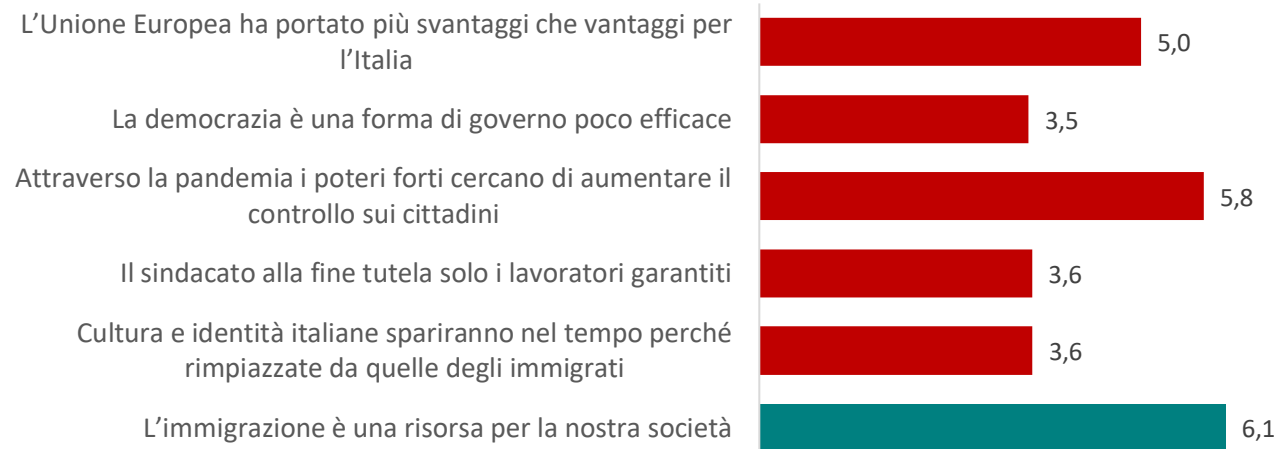
Nel complesso, **le affermazioni a più alta intensità di populismo** ricevono un livello abbastanza contenuto di accordo.

Terreni più contesi sembrano essere l'Unione Europea e l'aumento del **controllo dei poteri forti** sui cittadini in pandemia. Il tema dell'**immigrazione** è ancora divisivo

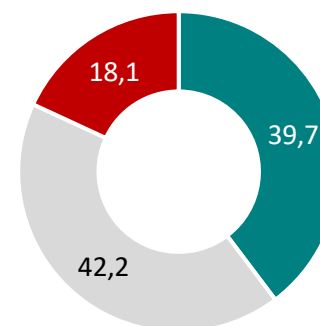
Il 18,1% dei delegati appartiene al profilo «**alto livello di populismo**» che arriva al 29,6% per i titoli di studio più bassi

In che misura sei d'accordo con le seguenti affermazioni?

Indici su scala 1-10 (da 1 "per nulla" a 10 "molto")



Profili di populismo (composizione percentuale)



■ Basso livello di populismo ■ Livello intermedio di populismo ■ Alto livello di populismo

Indagine – Il rapporto con l'azienda

In media il **giudizio con l'azienda è pari a 4,7** e quindi ampiamente negativo. Cattivi rapporti con le altre sigle sindacali si traducono anche in cattive relazioni con l'impresa

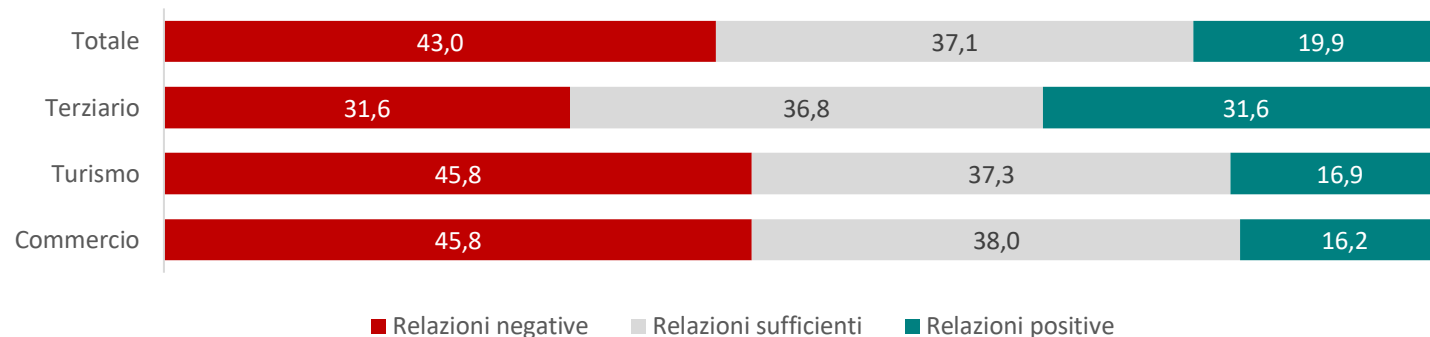
Si rileva un **basso livello di partecipazione** e perlopiù confinato su salute e sicurezza, orario di lavoro, ammortizzatori sociali e welfare aziendale mentre **debole/assente** su temi organizzativi e strategici.

Nel 64,1% dei casi è presente la **contrattazione di secondo livello** ma la contrattazione appare più un **esercizio formale** che sostanziale.

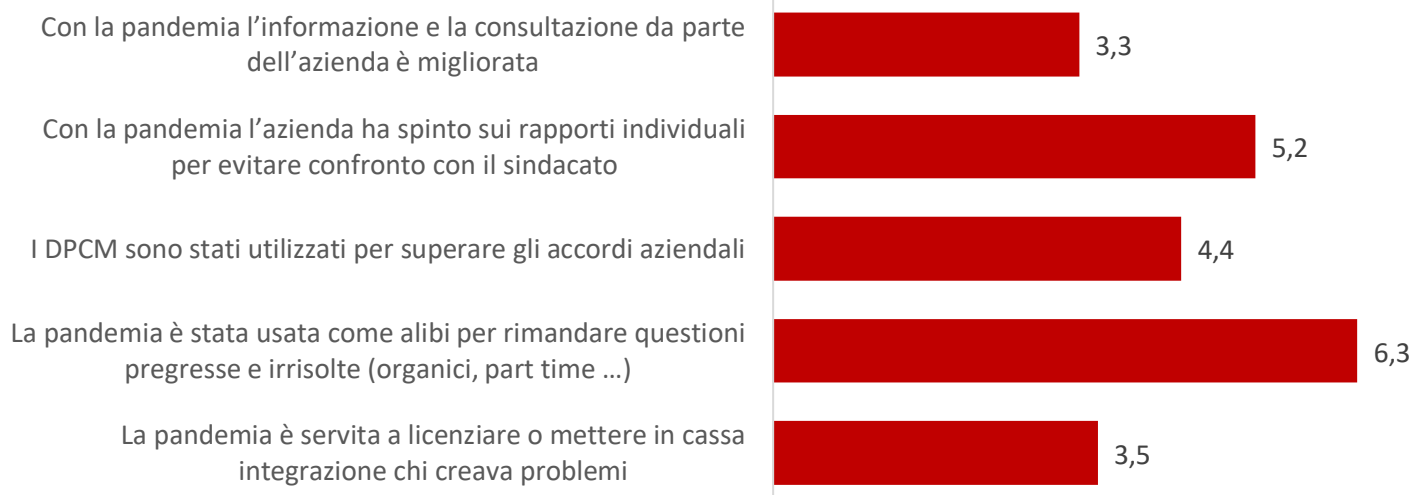
Propensione a **partecipazione** e **contrattazione** aumenta al crescere della collaborazione delle sigle sindacali e della qualità del rapporto con azienda.

Per il 42,3% del campione nella **pandemia** le relazioni con l'azienda **sono peggiorate** e per l'8% sono invece migliorate

Ad oggi, come giudichi le relazioni con l'Azienda? Per settore (composizioni percentuali)



In che misura sei d'accordo con le seguenti affermazioni? Indice su scala 1-10 (da 1 "per nulla d'accordo" a 10 "molto d'accordo")



Indagine – Il rapporto con i lavoratori

L'indice medio di valutazione è pari a 6,2 ovvero un giudizio sostanzialmente positivo.

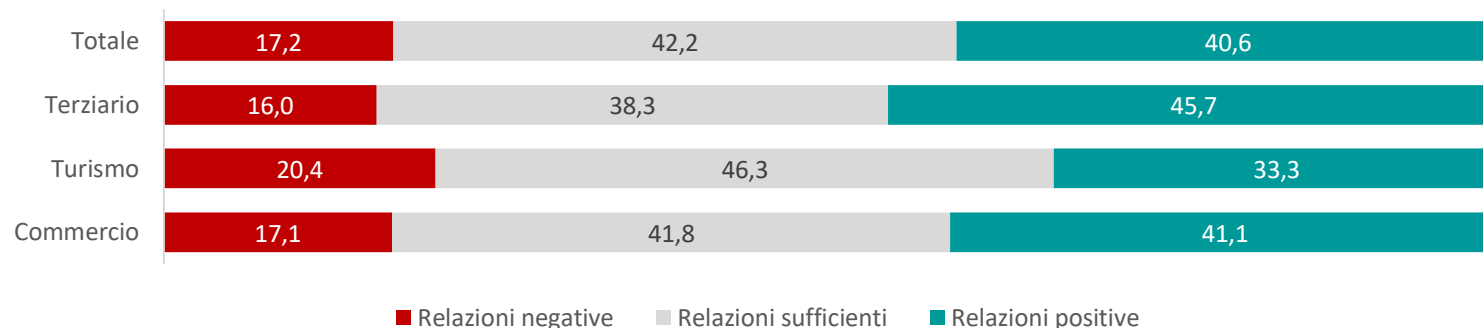
Contatti avvenuti soprattutto per la difesa e ascolto di **interessi individuali**: prevale la visione del delegato come soggetto aziendale e non come soggetto di interlocuzione con l'organizzazione sindacale.

Il confronto tra rappresentante e rappresentato si concentra su **organizzazione del lavoro**, dove debole è lo spazio contrattuale e partecipativo: **tensione emotiva**.

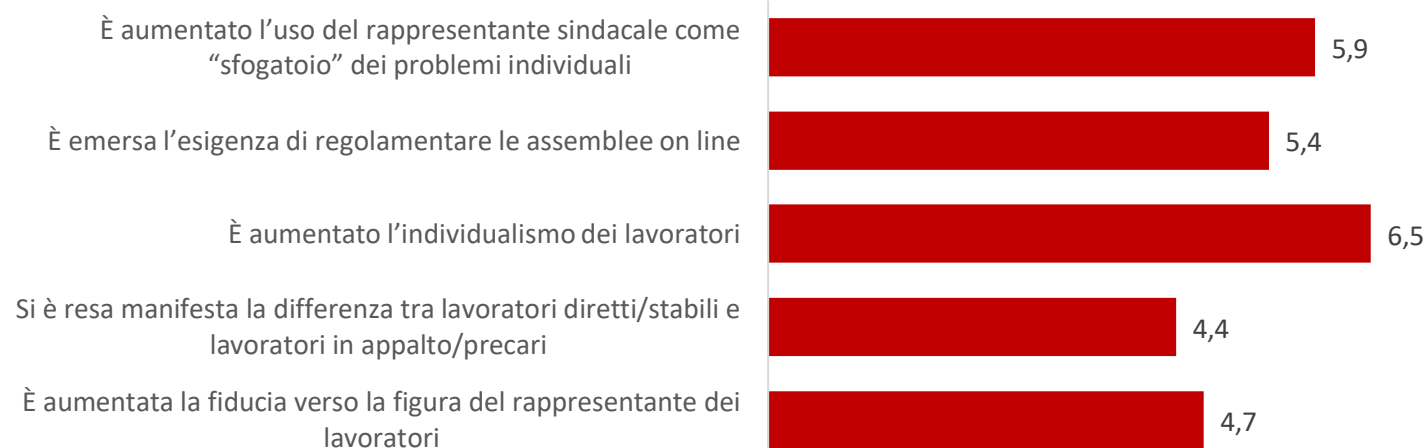
Per il 29% del campione **la pandemia ha peggiorato le relazioni con i lavoratori** mentre per il 15,7% le ha migliorate

In **oltre la metà** del campione non si registrano **contestazioni** (52%). Dove si registrano, nel 37% riguardano **questioni pregresse**, nel 32,3% i **protocolli Covid-19** e nel 29% il **Green Pass**

Ad oggi, come giudichi le relazioni con i lavoratori? Per settore (composizioni percentuali)



In che misura sei d'accordo con le seguenti affermazioni? Indice su scala 1-10 (da 1 "per nulla d'accordo" a 10 "molto d'accordo")



Indagine – Il rapporto con il sindacato

L'indice medio di valutazione è pari a 7,4, ovvero un giudizio molto positivo. Al crescere della qualità del rapporto con l'organizzazione sindacale migliora la qualità del rapporto con i lavoratori ma non con l'azienda.

Nel complesso, le attività ritenute più utili sono soprattutto i **direttivi, attivi, assemblee** (7,1).

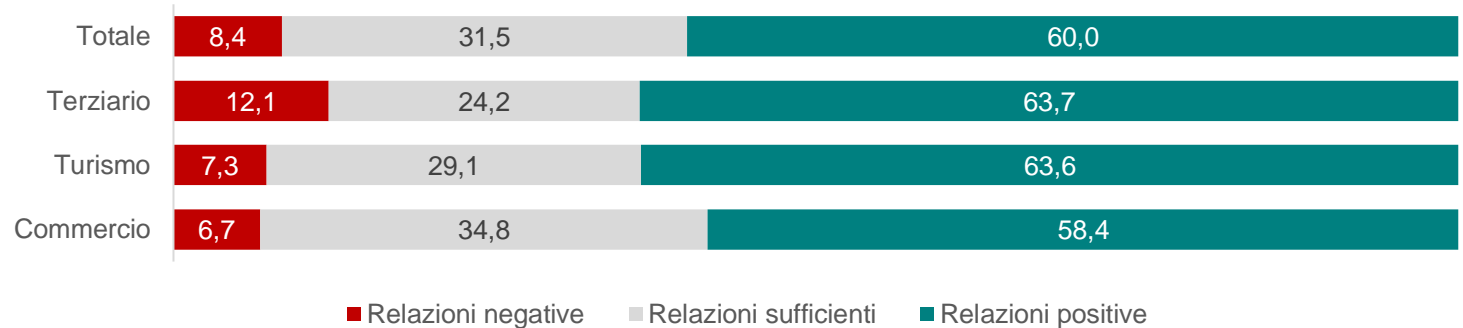
I **funzionari** ricevono una **valutazione molto positiva** (7) soprattutto per capacità di ascolto (8) ed empatia (7,5).

Le **priorità di investimento** sono:

- **Formazione legislativa** (8,1)
- **Formazione su tecniche negoziali** (7,9)
- **Presenza periodica di un funzionario** in azienda (7,8).

Nella pandemia, nel 59,4% dei casi le relazioni sono **rimaste uguali**, nel 19,4% sono **peggiorate** e nel 21% **migliorate**.

Ad oggi, come giudichi le relazioni con il Sindacato? Per settore (composizioni percentuali)



In che misura sei d'accordo con le seguenti affermazioni? Indice su scala 1-10 (da 1 "per nulla d'accordo" a 10 "molto d'accordo")



Grazie per l'attenzione e Buon Congresso